

👤 自分は幸せな働き方を選んでいるという
満足感を生み出す環境をどうつくるのか？

👤 共感や感謝の気持ちを呼び起こすデザインとは？

👤 パンデミックにロックダウンしない街を
どうデザインするか？

EXTREMER INTERVIEW

大組織から起業、
コロナを経て手に入れた
Wellbeing な暮らし

Ashley Hain氏

ヘルシードリンク会社CEO

中国系アメリカ人のアシュリー・ハーンさん。幼い頃東京にも住んでいた経験がある。BIG4と言われる会計事務所のPWCからキャリアをスタートし、いろいろな企業のコンサルティングをするうちに、やっぱり「サステイナブル」そして「健康的」この二つをとて大切にしたい会社とあって仕事をしたいと思い、TOYOTAのアメリカ本社に入社しプロジェクトマネージャーを歴任。

4年前にTOYOTAがカリフォルニアからテキサスに移るのを機に、いろいろと判断して、カリフォルニアに残り、自分の会社を起業。今は100%ヘルシーな商品（ココナッツドリンクや生姜のドリンク）などをスーパー、ホテルやコーヒーショップなどに提供する2つの会社を経営している。

カリフォルニアの今や、アシュリーさんの価値観について聞いた。

飲食業界は激震したけど 旦那さんとは前よりも仲良くなった

私の会社では今11名雇っています。コロナ以前から在宅で働いていたので、あまりインパクトはなかったのですが、2020年の3月にアメリカで一番大きい展示会であるEXPOが1日前にキャンセルとなり、大きな損害が出ました。それが私たちの業界の現状でした。その後、色々なスーパーのバイヤーとのミーティングも全部Zoomに変えました。コロナ前は会ってまず30分ランチしたり、お話ししたりというのが普通だったのに、全てのミーティングがキャンセルになるか、Zoomになったのが大きいインパクトでした。結果、夫婦2人で家にいる時間が今までよりもすごく長くなりましたが、びっくりするくらいこの人というとなんか楽しいなって、また再確認したような気がします。

外出禁止令を経たLAの現状

去年4月に外出禁止令が出て、2週間以上続きました。海にも入れませんでした。レストランも全部閉まっていて皆がずっと家にいました。今はマスクしてる人は少なくなりました。ワクチンもほぼ60%の人が打っているのです。でもレストランなど室内だったらマスクはまだ絶対必要です。

ニュースはもちろんアップデートしてます。チャンネルがありますが、今年は感染者数の話は少なくなりました。何か知りたいって思ったら、インターネットで調べれば全部書いてあります。

ダウンタウンにはホームレスがたくさんいるんですよ。何千人もいますよね。シティーは危ない場所が結構多くなってきています。みんな昔はダウンタウンに住んでたけど、もう郊外に移りたいって言う人たちが増えて、郊外の家の金額がすごく上がっています。

📌 Interview / 2021.08.19 オンライン

綺麗=WELLBEINGの秘訣は 感謝の気持ち

Wellbeingのためにできるだけ毎日感謝をするようにしています。ちょっときついなって言うことはほぼ毎日あるんですけど、やっぱり地球に感謝。あとはこの空気に感謝。ベランダでちょっと仕事してるときにちょっと風が肌に当たる瞬間とか、気持ちいいじゃないですか。その時にできるだけ、この細胞に感謝とかね。

あともう一つは、女性ってやっぱり他の人をもっと大切にしようとか、他の人をテイクケアするのが簡単にできるんですよ。旦那さんのためにご飯作ろうと思うのはすごく簡単で。でも自分のために何かしようって思うと、明日でもいっかとか思っちゃったりもするので、できるだけ自分にもっと時間を与えて、自分にもっと愛を与えるようにしています。



コミュニティの中に クリエイティビティが欲しい

今友人とも話して将来これは実現したいという夢を伝えます。すごいと思うのが、これからのコミュニティってクリエイティビティが欲しいって思ってるんですよ。それが実現できるビルを作りたい。しかもアウトドアスペースがいっぱいあった方がいいと思います。風も気持ちいいし肌にも良さそうだって思ったり、だから外で仕事するのは素敵だなって思いますね。